



Au cœur des challenges de la transformation digitale dans le secteur de la grande distribution

* * *



Entreprise : Groupe Casino (RelevanC)
Période : **2020 – 2021**
Tuteur entreprise : Clément Contamine
Lieu : Paris 7ème

* * *

Présentation de l'entreprise :

Le Groupe Casino occupe en France une position de leader dans le secteur de la grande distribution grâce à la diversité de ses enseignes : Géant, Monoprix, Supermarchés Casino, Leader Price, Franprix, Petit Casino, Naturalia, Cdiscount.

La mission PIC se déroulera au sein de RelevanC, la filiale date et digitale du Groupe Casino, créée en 2017. Rattachée à la Direction Générale du Groupe, l'entité bénéficie de la solidité d'un grand groupe comme Casino et de l'agilité d'une start-up, et cherche à relever tous les défis de l'ère digitale auxquels le secteur de la grande distribution doit faire face.

Contexte et définition du projet

L'équipe RelevanC Retail Tech emploie actuellement 30 personnes, et est organisée autour de 3 lignes d'activité :

- Produits B2C : Cette équipe a, depuis 2017, développé 3 applications (CasinoMax, Leader Price et Jumbo Score Max) aux fonctionnalités innovantes : promotions exclusives, self scanning, paiement mobile, etc. En parallèle de la gestion et l'amélioration continue de ces applications, l'équipe Produit travaille désormais à la commercialisation d'autres projets applicatifs.
- Plateforme : Cette équipe travaille sur deux principales plateformes : une plateforme de personnalisation des promotions à destination des industriels, à partir d'un algorithme de machine learning, ainsi qu'un outil de cashback. De même l'équipe Produits B2C, ce pôle travaille désormais sur le déploiement de ses plateformes dans d'autres enseignes.

Au cœur des enjeux de la transformation digitale dans la grande distribution, l'étudiant PIC pourra entre autres évoluer sur les missions suivantes :

- Proposition de nouveaux services et fonctionnalités à partir de brainstorming, recueils de besoins, études de marché, et des contraintes techniques, financières et juridiques.
- Conception et mise en place de projets digitaux variés (applications mobiles et plateformes web)
- Elaboration d'un plan produit et suivi opérationnel de la roadmap (lancement de nouvelles release)
- Suivi de l'évolution des développements, arbitrages et réalisation de tests utilisateurs.

Le tout dans des cycles d'innovation courts (3 mois maximum) adaptés aux besoins du digital.

Profil recherché :

Le projet est proposé à un étudiant ingénieur ou provenant d'école de commerce ayant une appétence forte pour le digital et l'innovation.