

## ARKEMA

### Solutions digitales appliquées à la Supply Chain: déploiement des projets « Track and Trace » et Connectivité

Lieu : Colombes (92)

Tuteur : Damien ROUSSEL

#### DESCRIPTION DU PROJET DE MASTER

##### ARKEMA / DIRECTION SUPPLY CHAIN

Premier chimiste français, fort de ses 20 000 employés présents dans 55 pays, et avec 8.7 milliards d'euros de CA (2019), Arkema se positionne en leader mondial des matériaux de spécialités. Accompagnant la transformation rapide des besoins mondiaux et les nouveaux défis du développement durable, Arkema figure depuis des années dans le Top 100 des « Global Innovators ».

Depuis deux ans, un projet majeur de transformation de sa Supply Chain a été engagé, visant à la positionner comme fonction stratégique de l'entreprise, et à placer Arkema parmi les « best in class » de son domaine. Cela s'est notamment traduit par la création d'une Direction Supply Chain Corporate, chargée d'emmener la Supply Chain de l'entreprise vers ces cibles très ambitieuses.

##### Descriptif du projet

La montée en puissance des initiatives digitales est désormais l'une des étapes clés de notre feuille de route. Cela concerne en particulier :

- La mise en place à grande échelle de solutions Track & Trace logistiques, avec des attentes fortes sur la sécurité, les coûts, le Besoin en Fond de roulement et le service client
- Le développement de notre connectivité vis-à-vis de nos partenaires, avec des impacts significatifs attendus sur le service au client, la réactivité et l'optimisation de nos processus

Le candidat retenu sera sous le pilotage direct du Chef de Projet «Track & Trace et connectivité », et l'assistera sur un périmètre très complet, répondant aux attentes élevées générées sur ces sujets: benchmarking et identification des solutions adaptées, organisation des pilotes et validation des résultats, déploiement à grande échelle, stratégie de communication interne et animation d'une communauté « Digital Supply Chain » ...

##### Méthodologie envisagée

Workshops & échanges réguliers avec les représentants des différentes Business Units, veille technologique et benchmarks des solutions adaptées aux besoins, préparation des réunions mensuelles de la communauté SC digitale, suivi de l'avancement des initiatives avec les acteurs concernés (Business, logistique des sites, corporate...)

##### Profil(s) recherché(s)

Ouverture d'esprit (activité en interface avec de multiples acteurs : business, logistique, IT...), intérêt pour la Supply Chain

Capacité de communication et de conviction, appétence pour les systèmes d'informations et les nouvelles technologies, curiosité et dynamisme

Anglais indispensable, début souhaité avril 2021