

Cadrer et piloter les projets digitaux d'Air Liquide



Entreprise : **Air Liquide**
Lieu du stage : **Paris 11ème**
Encadrant : **Léonore Turquin, Digital Producer de la Factory**

L'entreprise

Leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, Air Liquide est présent dans 80 pays avec environ 68 000 collaborateurs et sert plus de 3 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902. L'ambition d'Air Liquide est d'être le leader dans son industrie, en étant performant sur le long terme et en agissant de façon responsable.

Descriptif de l'entité et de l'activité

Le digital transforme nos activités, nos chaînes de valeur et l'expérience de nos clients / patients / employés. Dans un monde où l'individu est de plus en plus connecté, nous devons renforcer notre capacité d'entreprendre, co-innover et expérimenter de nouveaux modèles économiques. Repenser la gestion de nos actifs industriels, nous différencier par la meilleure expérience client et travailler en écosystème sont les trois piliers sur lesquels s'appuie notre transformation.

En 2012, nous avons lancé l'i-Lab, notre laboratoire d'innovation radicale, pour explorer avec nos patients et nos clients les nouveaux territoires de croissance tels que les places de marché digitales, les marchés émergents ou encore les communautés urbaines et de makers. Le dispositif suivant, les Fabs Digitales, est conçu pour intégrer des équipes pluridisciplinaires (business, IT, opérations, digital...) qui s'attaquent à nos questions stratégiques telles que Comment améliorer radicalement la vie de nos patients ? Comment réduire drastiquement notre empreinte carbone ? Comment digitaliser entièrement le parcours client ? En support aux fabs, nous avons créé La Factory avec :

- la User Science, pour affiner notre connaissance de nos utilisateurs finaux sur le terrain et ainsi dimensionner des solutions sur-mesure qui adressent leurs usages
- la Creative Foundry, une équipe de designers et de développeurs expérimentés qui prototypent et testent les solutions pour créer des expériences utilisateurs radicalement innovantes
- et la Data Factory, une équipe de spécialistes de la donnée qui exploitent nos jeux de données uniques pour créer nos prochains vecteurs de croissance et d'efficacité

Si vous aimez travailler en autonomie, apprendre en faisant, partager votre expérience, créer de l'impact et jouer en équipe, La Factory est l'endroit pour vous.

Vous travaillerez un jour pour aider nos patients diabétiques, et le suivant pour optimiser les tournées de livraison de nos clients ; vous travaillerez une semaine sur la purification de l'air dans nos villes, et la suivante sur l'innovation des chaînes de production de semi-conducteurs.

Missions

Au sein de la Creative Foundry, le Digital Producer est en charge de gérer le portefeuille de projets en veillant à maximiser la valeur pour le groupe. Dans un contexte d'innovation et de transformation, le Digital Producer recherche un(e) alternant(e) pour mener à bien le cadrage et le déroulé des projets digitaux innovants.

Son cœur de mission consistera à :

- **définir le cadre de travail** des projets innovants adressés par la Creative Foundry : quelles étapes pour atteindre quels objectifs intermédiaires et quel objectif final ? Quels outils utiliser pour ce faire ? Quels membres de l'équipe doit-on mobiliser ?
- **accompagner les projets innovants** pour garantir une cohérence méthodologique et aider à l'appropriation des nouvelles méthodes par les Opérations et le Business

À travers ces deux missions principales, l'alternant(e) contribuera à **diffuser de nouvelles méthodes de travail** au sein du Groupe à travers les projets menés :

- conception centrée utilisateur (via les études terrain, les interviews, les tests utilisateurs)
- production Agile (noyau fonctionnel optimisé par itérations successives)
- approche centrée produit (via le prototypage)

L'ensemble de la mission se fera en étroite collaboration avec le Digital Producer de manière à former un binôme efficace et complémentaire.

Vous serez en permanence en interaction avec les membres de l'équipe de la Creative Foundry (designers web, industriel, 3D ; développeurs front-end, back-end, fullstack, IoT...) ainsi que des experts de tous horizons (chercheurs, ingénieurs, entrepreneurs, ethnographe) des mondes de l'innovation radicale et de la transformation digitale.

Profil

Vous êtes un(e) étudiant(e) dans le domaine du digital et/ou de l'innovation, bac +4 ou bac +5.

Vous aimez apprendre, rencontrer des nouvelles personnes aux horizons variés, découvrir de nouveaux métiers, approches, méthodes de travail.

Débrouillard et curieux, vous êtes toujours en mouvement pour faire avancer vos projets de manière proactive.

Rigoureux et organisé, vous êtes à jour sur vos projets et savez sécuriser vos deadlines.

Vous êtes à l'aise dans des environnements multiculturels.

Vous parlez couramment français et êtes à l'aise en anglais. Tout autre langage parlé est un plus.