



## Déploiement de l'innovation dans un groupe international en structure multidivisionnelle

\*\*\*



Entreprise : **Air Liquide (R&D GROUP - Equipe Innovation)**

Période : **2012 - 2013**

Tuteur entreprise :

Lieu : **Jouy-en-Josas, 78**

\*\*\*

### ENTREPRISE

Depuis sa création en 1902, Air Liquide s'est continuellement développée dans la production et la distribution de gaz au service de ses clients industriels. L'entreprise compte aujourd'hui plus d'un million de clients, appartenant à des secteurs variés. Le groupe Air Liquide est leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement. Une autre caractéristique importante du groupe est son déploiement mondial : ses 43000 collaborateurs sont repartis dans 75 pays.

L'innovation constitue un axe stratégique dans cette activité B to B très spécialisée et professionnelle. Les axes du groupe se focalisent sur quatre domaines principaux :

- **Environnement et l'énergie** : Technologies innovantes, pour limiter les émissions polluantes, réduire la consommation énergétique de l'industrie, valoriser les ressources naturelles, ou développer les énergies de demain, comme l'hydrogène, les biocarburants ou l'énergie photovoltaïque...
- **Santé** : Gaz thérapeutiques, soins à domicile, contribution à la lutte contre les maladies nosocomiales...
- **Les hautes technologies** : Air Liquide développe des molécules brevetées pour fabriquer des composants électroniques, des semi-conducteurs; la conception des systèmes cryogéniques des satellites ; des projets expérimentaux autour du transport d'électricité par câbles supraconducteurs ou de production d'énergie par fusion nucléaire...

### MISSION

L'innovation technologique n'est source de valeur que si elle peut être déployée rapidement et largement dans les différents marchés qui peuvent la valoriser. Un tel déploiement est difficile dans un contexte complexe comme Air Liquide, organisée en divisions très opérationnelles, centrées sur les besoins spécifiques de marchés à la fois différents en métier et contexte géographique. Un projet Master PIC est en cours pour analyser les freins et les leviers d'accélération du déploiement des innovations dans un tel contexte.

# MASTER P I C PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

L'objectif de ce nouveau projet Master est de renforcer la méthodologie construite pour analyser le processus de déploiement des innovations en réalisant un benchmark sur les pratiques des leaders industriels. L'enjeu est de formuler des recommandations concrètes à Air Liquide pour accélérer le cycle de déploiement de la recherche à l'application commerciale des nouveaux produits ou technologies, ce qui permet d'amortir plus rapidement les investissements consentis en développement, d'autre part, d'augmenter le périmètre de déploiement des innovations dans des pays ou applications éloignés des entités où ils sont nés, afin de tirer parti au mieux de la dimension globale et multi-secteurs de la firme.