



Accompagnement de l'équipe de Growth Hacking de la Digital Factory de Thales

* * *

THALES DIGITALFACTORY

Entreprise : Thales Digital Factory

Période : **2018 – 2019**

Tuteur entreprise : CATHERINE GOUTTAS

Lieu : PARIS 9 – WeWork La Fayette

* * *

Thales Digital Factory

Thales a lancé en juin 2017 sa Digital Factory, laquelle a pour mission d'accélérer la transformation digitale de Thales et de ses clients. La Digital Factory apporte un support opérationnel à la mise en œuvre de la transformation digitale de Thales et s'articule autour de quatre pôles :

- La « **Digital Platform Foundry** » qui développe la Plateforme Digitale de Thales et les services associés, au bénéfice des collaborateurs du Groupe, de nos clients et partenaires ;
- Un **centre d'excellence** réunissant des expertises de classe mondiale sur les quatre technologies clés du digital : la connectivité, le Big Data, l'intelligence artificielle et la cybersécurité ;
- Une « **Digital Academy** » qui doit faire rayonner la culture digitale de Thales en interne et en externe à travers des événements, des formations, du coaching, des hackathons, ... ;
- Un **incubateur** qui héberge des start-ups internes et externes pour accélérer l'émergence de nouveaux business et les échanges avec les écosystèmes du digital.

Le stage est encadré par l'équipe de Growth Hacking.

Descriptif du projet

La Digital Factory de Thales est un accélérateur de la Transformation Digitale du Groupe. Dans ce contexte, l'équipe de Growth Hacking de la Factory est en charge, en collaboration avec l'ensemble des équipes de la Factory et du Groupe, du développement du business de la data.

La mission de l'étudiant est d'accompagner ce développement en s'appuyant sur des actions de :

- veille stratégique, études de marché & benchmarks,
- réflexions sur les organisations data-driven, sur les axes de monétisation de la donnée et sur les nouveaux business modèles,
- gestion et suivi de projets,
- participation à l'organisation d'événements,
- participation à l'accélération de startups,
- etc.

Profil(s) recherché(s)

Le projet peut commencer à partir d'avril 2018.

Vous avez envie de travailler dans une entreprise engagée et dans un environnement collaboratif.

Vous avez des compétences analytiques, une capacité à appréhender rapidement des questions complexes, faites preuve de créativité dans la recherche de solutions

Vous avez un excellent relationnel et avez démontré de très bonnes capacités d'adaptation et de communication

Votre niveau d'anglais est opérationnel.