

Stratégie d'innovation au sein d'un Groupe multi-enseignes et multi-formats



Entreprise : Groupe Casino

Période : 2019-2020

Tuteur : Martin Calmels

Présentation de l'entreprise

Le Groupe Casino occupe en France une position de leader dans le secteur de la grande distribution grâce à la diversité de ses enseignes: Géant, Monoprix, Supermarchés Casino, Leader Price, Franprix, Petit Casino, CDDiscount et à une présence affirmée à l'international : Argentine, Brésil (numéro 1), Colombie (numéro 1), Uruguay, Océan Indien.

La mission PIC se déroulera au sein de la Direction Innovation du Groupe, entité rattachée à la Direction Générale en charge de mener la stratégie d'innovation en lien avec les différentes enseignes, de la prospection de start-ups jusqu'à la réalisation opérationnelle des partenariats créés. Ce champ très large d'action permet de réaliser des opérations stratégiques d'envergure, telle que la création de nouveaux concepts de magasins comme le 4 Casino sur les Champs-Élysées ou le Franprix Opéra, et de gérer un écosystème de start-ups capables de travailler avec toutes les enseignes du Groupe.

Thématique du projet

Entre l'expansion du non-alimentaire dans le e-commerce et les nouvelles habitudes de consommation (consommation bio et responsable, arrivée sur le marché d'un pure player comme Amazon), le monde du retail doit se réinventer et développer des expériences clients innovantes.

Les grands thèmes abordés au sein de la Direction Innovation sont : la blockchain pour la traçabilité alimentaire, l'IA pour l'amélioration du parcours client, l'optimisation de l'expérience client via un parcours omnicanal et flexible et la digitalisation des points de vente pour ré-enchanter le parcours en magasin.

Le rôle de la Direction de l'Innovation est de :

- Créer et suivre des projets stratégiques pour offrir une expérience cliente la plus flexible et innovante possible
- Participer à la transformation numérique interne du Groupe
- Appuyer l'intégration de start-ups au sein du Groupe

A ce titre les principales missions de l'étudiant seront les suivantes :

- Création de projets d'innovation de rupture
- Développement des stratégies omnicanales
- Etude de partenariats avec des start-ups
- Suivi de la performance (vente, rentabilité, recrutement client...) de ces projets

Profil recherché

Le projet est proposé à un étudiant ingénieur ou de business school ayant une forte capacité d'analyse, de gestion de projet et une appétence pour le secteur du retail.

