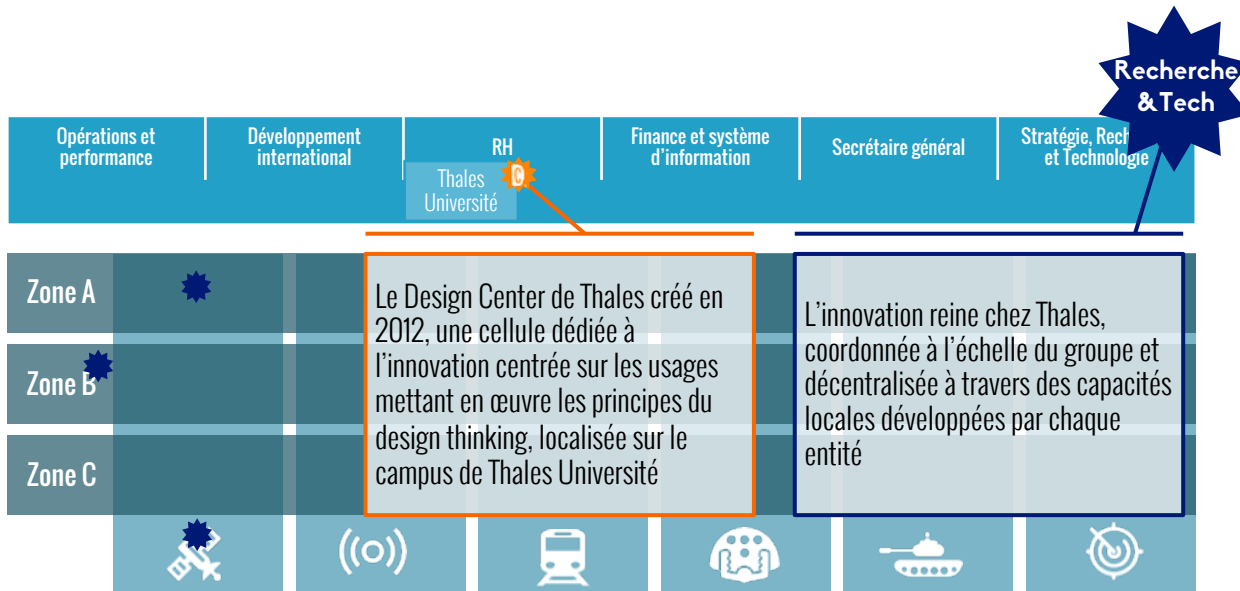


# Adoption et adaptation du design thinking par une entreprise de haute technologie : le Design Center de Thales

Master PIC  
2015-16

Juliette Filippi - Tuteurs : Sihem Jouini, Julie Fabbri (académique), Didier Boulet (entreprise)



## Contexte et question de recherche

Par quels processus le design thinking a-t-il été adopté par ce groupe de haute technologie ?

- Quelles motivations ont poussé à l'introduction de cette nouvelle méthode ?
- Sous quelle forme organisationnelle et économique a-t-elle été intégrée à l'entreprise ?
- Comment a-t-elle été adaptée au contexte de cette entreprise ?

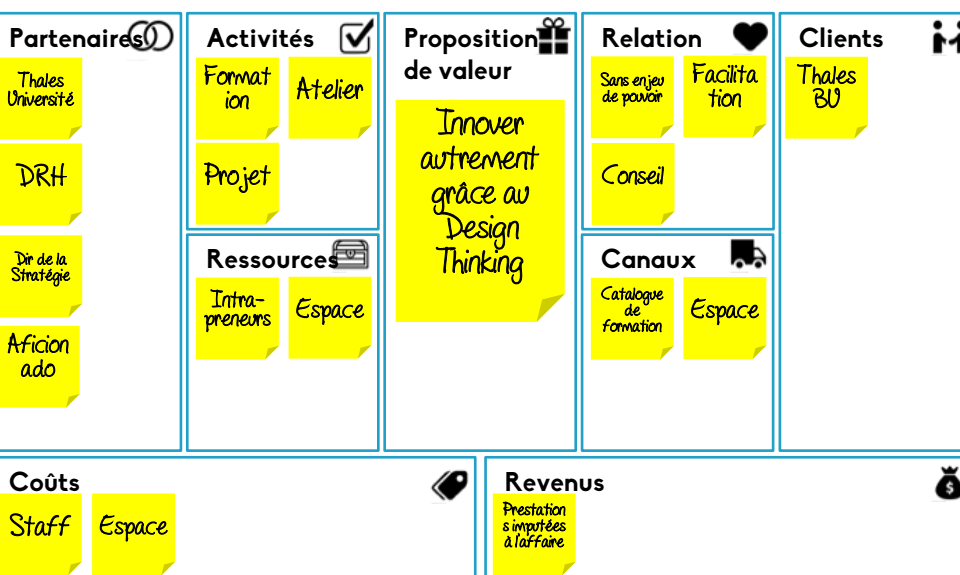
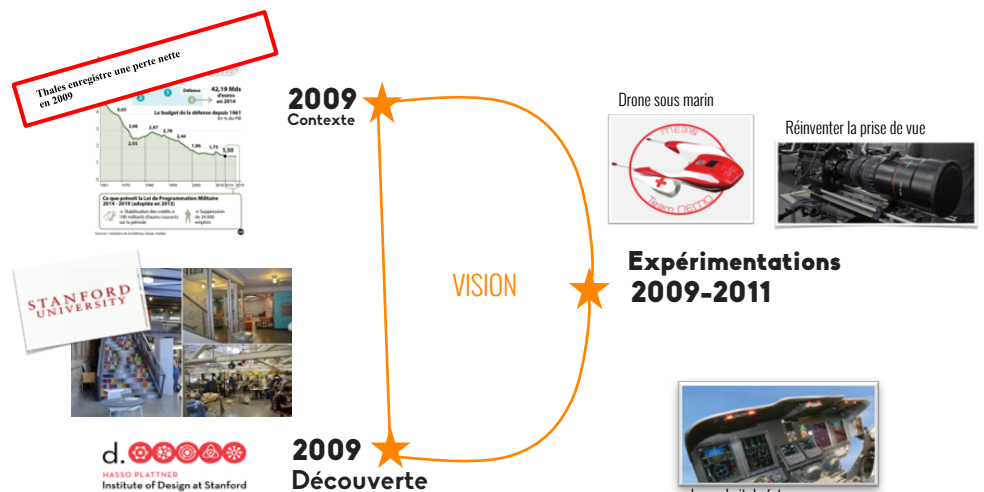
## Analyse

### 1. La genèse du Design Center

Deux interprétations sous l'éclairage de la littérature :

- un phénomène de « déviance positive »\*, individualiste, non programmable
- « Le symptôme des crises des organisations de la conception réglée »\*

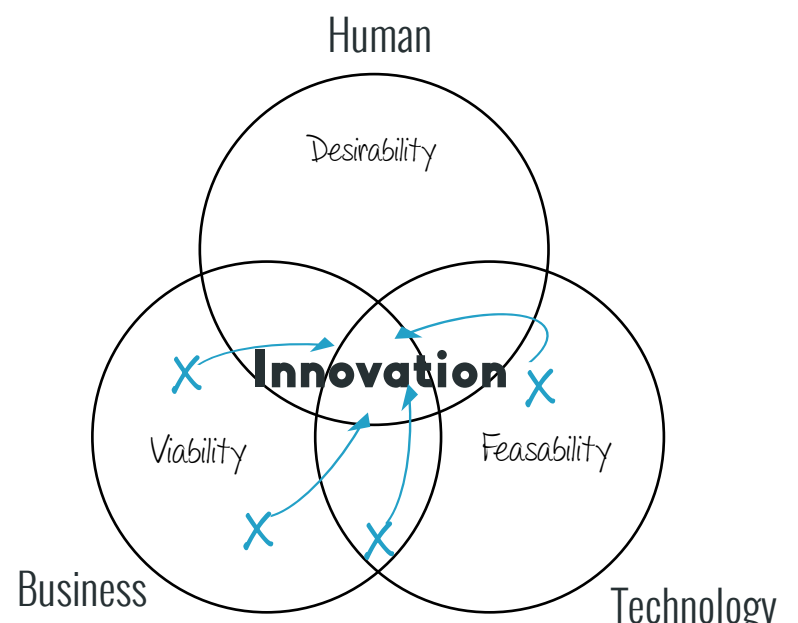
\*Hatchuel, Armand, Gilles Gareil, Pascal Le Masson, et Benoît Weil. «L'intrapreneuriat, compétence ou symptôme ?» Revue française de gestion, n° 195 (2009): p. 159-174



### 2. La construction du business model et son évolution

Une construction par pivots avec trois grandes phases :

- **Conception du business model** avec une logique commerciale introduite par le mode de financement
- **Croissance organique et déploiement international** à travers la création d'un réseau de Design Center
- **Rééquilibrage de l'offre vers l'activité projet et spécialisation progressive** à travers la structuration de l'activité autour de différentes offres



### 3. L'adaptation de la méthode au contexte de Thales

De la théorie à une pratique adaptée aux contextes dans laquelle elle se déploie :

- Un **processus** de Design Thinking en plusieurs phases, relativement similaire à celui de Stanford ou d'Ideo
- Un effort lié à la **facilitation** de la méthode dans un environnement culturellement éloigné
- Un travail sur l'adaptation **des outils et de l'accompagnement** pour répondre à des questionnements qui ne sont pas liés à l'humain mais plutôt d'ordre stratégique