

# Le renouvellement des sources d'innovation internes et externes d'un Grand Groupe industriel

## Le contexte

Bien que leader sur ses marchés, le **Groupe Safran**, équipementier de rang un dans l'aéronautique, le spatial, la défense et la sécurité, souhaite mettre en œuvre de nouvelles méthodes et structures d'innovation pour être en mesure de s'adapter rapidement aux enjeux futurs de son industrie.

C'est dans ce contexte que s'est inscrite notre mission de Master PIC chez Safran. Rattachées à la direction de l'Innovation Collaborative, nous avons pu travailler sur deux initiatives de renouvellement des sources d'innovation du Groupe, plus agiles et ouvertes

## Master PIC



Renouvellement par l'externe : une démarche d'Open Innovation



Renouvellement par l'interne : un FabLab d'entreprise

Contexte

- Volonté du Groupe **d'intégrer les fournisseurs dans les avant-projets (co-innovation)**
- D'où : création de nouveaux postes (2014-2015) : les Acheteurs-Innovation-R&T (AIRT), qui **bouleversent la vision traditionnelle de la relation Achat-fournisseurs**

Méthodologie

- Nous avons effectué une **étude (33 entretiens codés)** pour mieux **caractériser** ces acteurs inédits, en comparant deux entreprises : Safran et Faurecia
- Résultat 1 : un poste clé pour l'Open Innovation, sur une **double interface** (interne/interne et interne/externe)
- Résultat 2 : des difficultés : un poste dont **l'identité professionnelle et la légitimité restent à construire**.

Actions menées

- Pour pallier ces difficultés, les AIRT s'organisent en **communauté**. Celle-ci peine à se structurer développer, posant la question de son **pilotage**.
- Pour instaurer une dynamique dans cette communauté, nous avons entre autres développé un **outil transverse et collaboratif**, une **plateforme de crowdsourcing**.

Contexte

- Inauguration en 2015 du site de **Safran-Saclay**, avec un mandat d'ouverture, de rupture et de transversalité
- Volonté **bottom-up** de créer un **FabLab** sur ce site, pour **libérer la créativité** des collaborateurs.
- Constitution d'une petite équipe projet pour concevoir et implémenter l'espace, dont nous faisons partie.

Méthodologie

- La **multiplicité des parties prenantes et des attentes** sur ce projet nécessite un **alignement** des acteurs.
- Pour convaincre le Top Management du site**, utilisation de méthodes classiques (benchmark, sondages).
- Pour garantir l'adoption de l'espace par les futurs utilisateurs**, utilisation de méthodes originales, inspirées du Design Thinking.

Actions menées

- Implémentation d'un espace en **4 zones** : brainstorming, prototypage, informatique et convivialité.
- Une stratégie **d'animation** pour lancer le FabLab : événements, formations, accompagnement de projets...
- Instauration d'une **dynamique communautaire** entre les utilisateurs de l'espace, qui le font vivre et le promeuvent

**BILAN: la création d'une communauté autour d'une démarche d'innovation contribue au succès et au renforcement de cette démarche, en intervenant sur 4 phases**

Construction

Accélération

Diffusion

Pérennisation