



QARNOT

Accompagner la croissance de Qarnot par le développement de nouvelles offres



QARNOT

Entreprise : Qarnot

Période : 2022-2023

Tuteur entreprise : Rémi BOUZEL / Thomas LETTIERI

Lieu : Montrouge (92)

Présentation de l'entreprise

[Qarnot](#) est une entreprise française, créée en 2010, qui apporte à ses clients une solution unique pour réduire considérablement l'empreinte carbone de leurs activités numériques.

Notre stratégie s'appuie sur le déploiement de puissance informatique dans les bâtiments (bureaux, habitations, collectivités, piscines. . .) où les quantités importantes de chaleur dégagées par les serveurs informatiques peuvent être directement et localement valorisées. Cette approche permet de réduire à la fois les coûts, les risques et l'empreinte carbone liés aux infrastructures informatiques, en particulier dans le domaine du calcul haute performance.

Notre clientèle est composée, d'une part, d'acteurs ayant une consommation intensive de puissance informatique, principalement dans le domaine de la finance, du multimédia, de la recherche et, d'autre part, d'acteurs publics et privés du monde du bâtiment cherchant à réduire l'empreinte énergétique de leur parc immobilier.



Thématique et descriptif du projet

Le projet de Master consistera en un travail d'exploration et de mise en œuvre de nouvelles offres afin d'élargir et de compléter l'actuelle proposition de valeur de Qarnot. Cette exploration pourra prendre différentes directions, que nous proposons d'affiner et prioriser avec le binôme et l'équipe éducative durant le projet :

Approche Ingénierie:

- Carbon facts: améliorer les stratégies de monitoring de l'empreinte carbone de l'IT sur toute sa durée de vie et travailler à améliorer sa précision et son automatisation.
- Produit - participation à l'élaboration de nouveaux services de calcul Qarnot :
 - maîtriser la technique des solutions existantes,
 - spécification/prototypage des charges de calcul
 - product management (discuter avec des utilisateurs potentiels)

Approche Business

- Produit - participation à l'élaboration de nouveaux services de calcul Qarnot :
 - étude de marché (targets, features, volumes, pricing)
 - identification des arguments / process de vente en interaction avec les équipes de vente et les utilisateurs potentiels
- Etude de marché globale (cloud / HPC / Green IT) / Stratégie (BP/BM)
- Stratégie / process de vente / Growth hacking

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un binôme ingénieur et business school.