

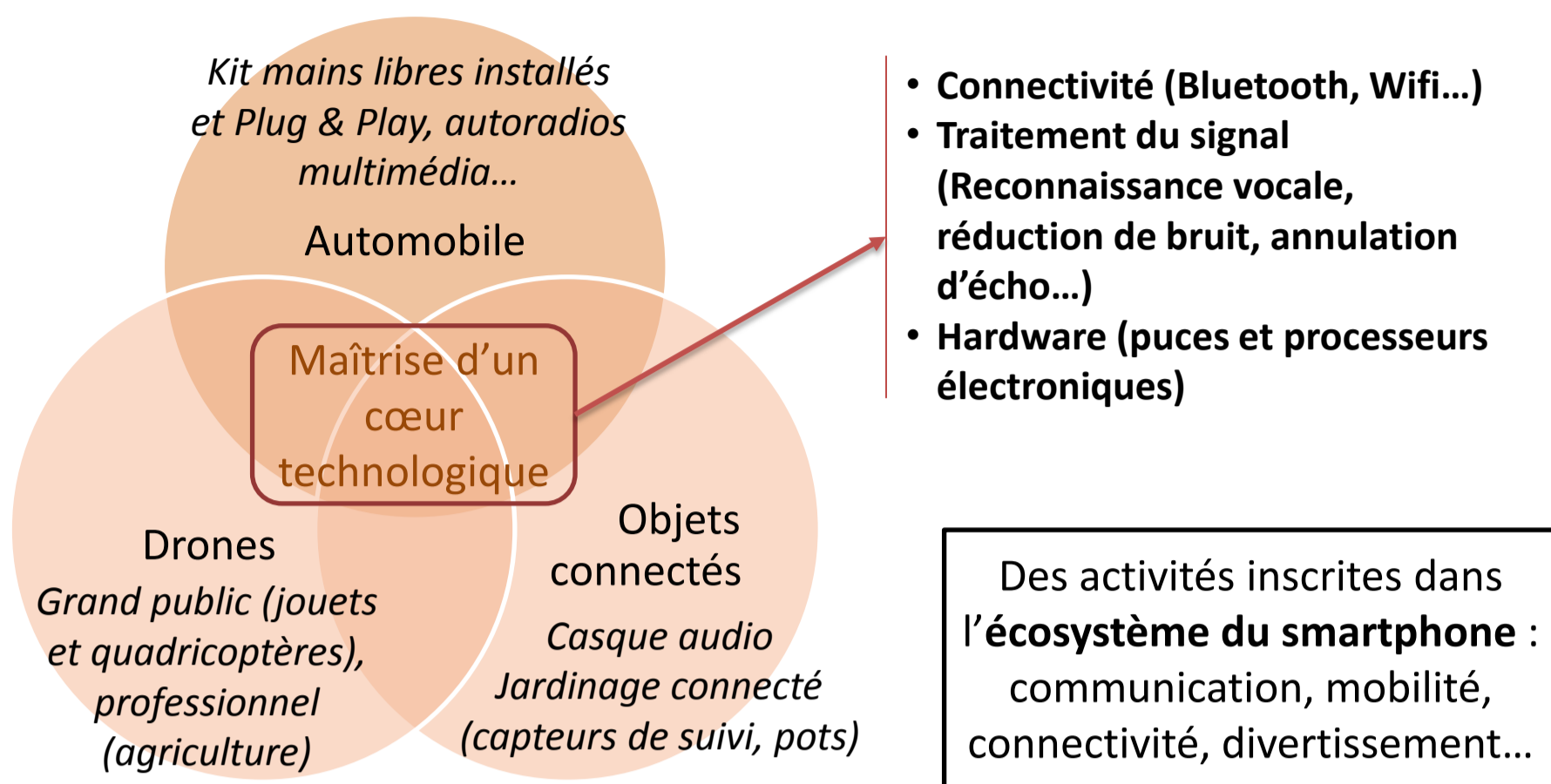
Du one-shot à la stratégie de lignée

Le cas des casques audio chez Parrot

Contexte

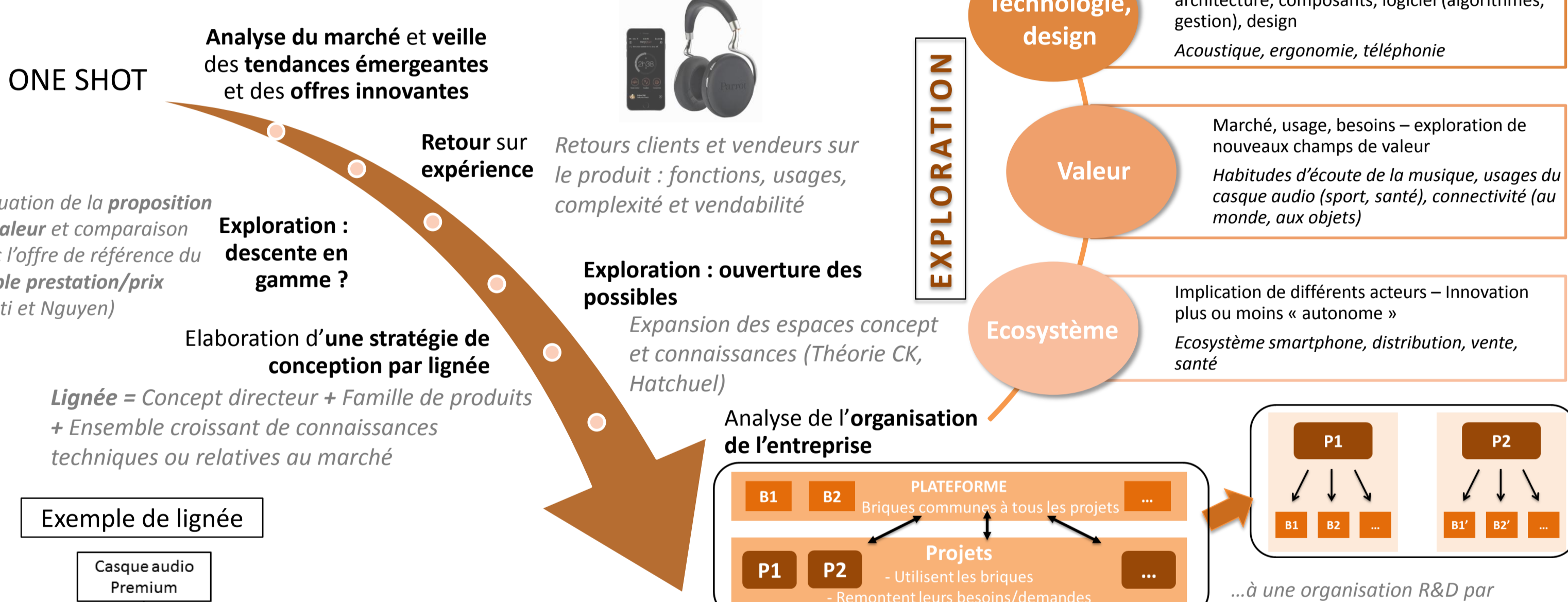
Parrot est une entreprise française de produits **high-tech** sans fil pour smartphone (cf. ci-contre). Ayant une approche « **technology push** » de l'innovation, pour rester compétitive, Parrot est confrontée à l'enjeu permanent d'innover à un rythme soutenu et de créer, intégrer et proposer des solutions à forte valeur ajoutée technologique.

Le groupe a réussi une percée prometteuse dans le domaine de l'audio grâce à son casque audio, le Zik (suivi du Zik 2.0, une version améliorée), après plusieurs lancements d'enceintes n'ayant pas rencontré le succès commercial escompté. Se pose donc la question, au sein de ce véritable « **océan rouge** » qu'est le marché hyperconcurrentiel des casques audio, de l'après-Zik : quelle stratégie de conception et d'innovation adopter ?



Problématique : Comment élaborer à partir d'un premier coup réussi une stratégie de lignée d'innovations répétées ?

Méthodologie et outils



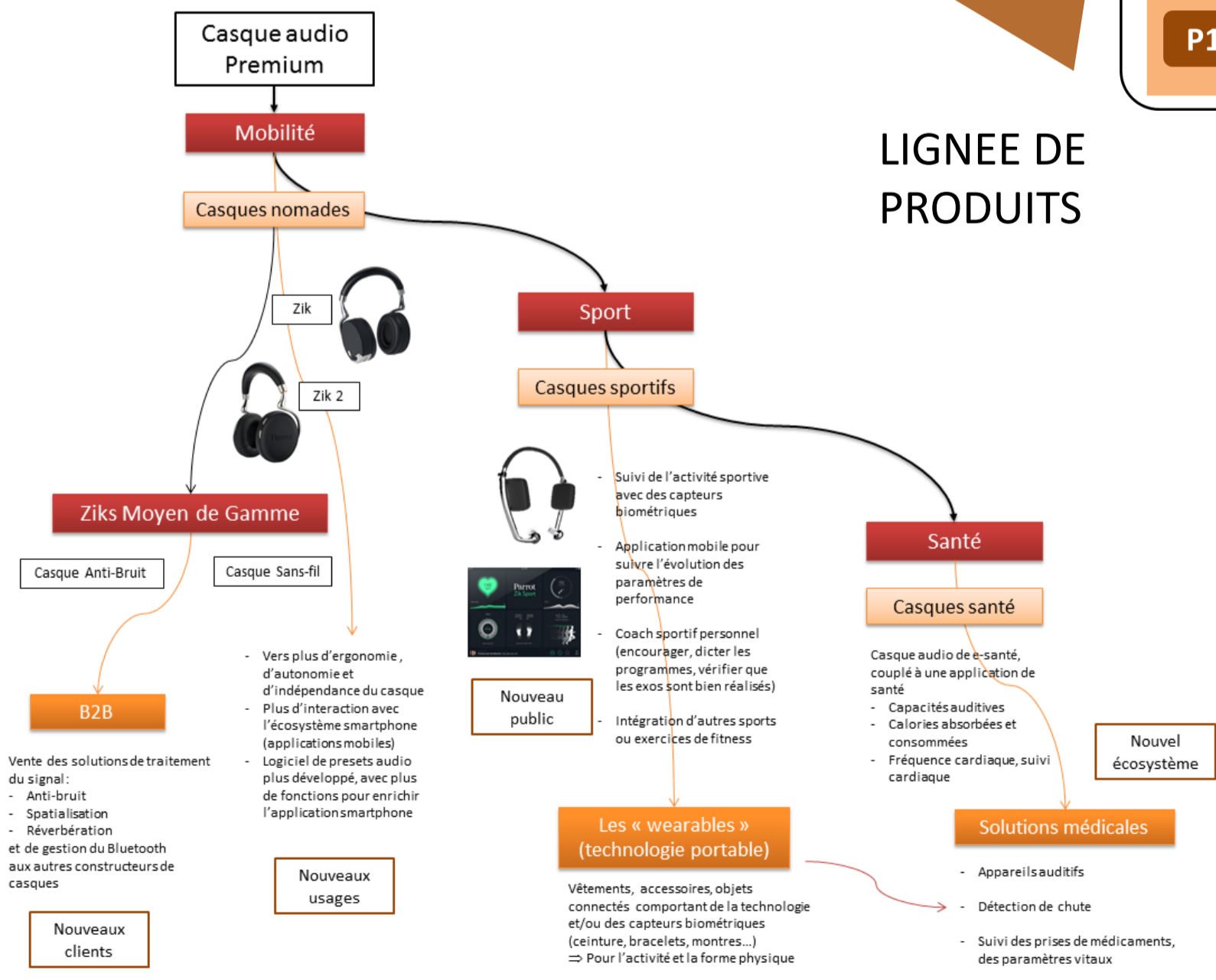
Evaluation de la proposition de valeur et comparaison avec l'offre de référence du couple prestation/prix (Santi et Nguyen)

Exploration : descente en gamme ?

Elaboration d'une stratégie de conception par lignée

Lignée = Concept directeur + Famille de produits + Ensemble croissant de connaissances techniques ou relatives au marché

Exemple de lignée



Conclusion et enseignements

Parrot a déjà fait preuve par le passé d'**agilité** pour passer d'un secteur à un autre. Comment renouveler l'exploit à l'échelle d'un projet, partant d'un produit high-tech plein de promesses ?

La démarche explicitée ci-dessus permet :

- de capitaliser sur les connaissances acquises et de les valoriser dans de nouveaux produits
- de développer de nouvelles compétences, en lien avec une ou des lignes directrices
- une **vision long terme** indispensable à une réflexion stratégique en alternative à la succession de projets ou produits isolés.

Ce projet constitue un cas empirique d'exploration et de proposition de lignée d'innovation, utilisant et discutant des méthodologies d'innovation.