

L'investissement dans des projets à fort impact social pour renouveler la stratégie d'investissement.

Mobiliz & Mobiliz Invest

Mobiliz Invest s.a.s. est une société d'investissement composant un des trois volets du programme de Social Business de Renault, Mobiliz.

Dotée de 5M€, très intégrée à Renault.
 Création en sus d'un FCPE solidaire.

Triple Objectif :

- Conquérir de nouveaux marchés.
- Acquérir des innovations frugales.
- Redonner du sens aux salariés.

PROCESSUS & OUTILS DE SELECTION - CRITÈRES & TYPES D'INVESTISSEMENTS

Philosophie d'investissement

Pas de dividendes & pas de pertes
 Réinvestissement des profits éventuels pour maximiser l'impact social

Critères de sélection

Impact social (retour à l'emploi)
 Pertinence du business model
 Qualité et engagement du management
 Potentiel de réplication à grande échelle

Stade des projets

Amorçage & développement

Formes d'investissement

Prise de participation en capital
 Titres de dette

Conditions d'intervention
 (données indicatives)

Montants : 50k€ à 1M€
 Durée : > 5 ans
 Taux : coût de l'argent pour Renault + prime de risque

Problématique

Difficulté à investir les fonds disponibles.
 Difficulté à mettre en œuvre les synergies imaginées.
 En partant des statistiques tirées des 200 projets qui ont sollicité le fonds :
 Notion d'« impact social » particulièrement subjective et difficile à stabiliser.

1^{er} type de vivier :
 Projet à impact social – Lien avec l'emploi : petite taille



Due dilligence rapide –
 Faible implication de Mobiliz dans le projet en amont



2^{ème} type de vivier :
 Projet à impact social – Sans lien avec l'emploi à l'origine :
 Nombreux projets



Due dilligence longue – Très forte implication de Mobiliz dans le projet en amont : redéfinition de la stratégie pour trouver un lien avec l'emploi

CONCLUSION - RÉSULTATS

Ce projet a permis de mettre en lumière le rôle que joue Mobiliz Invest dans la stratégie des projets soutenus.
 1 / Il existe, en petit nombre, des projets correspondant aux critères d'investissement :
 2 / Mobiliz Invest est capable d'agir en amont sur des projets pour les amener à modifier leur stratégie
 3 / Selon l'origine du projet les synergies entre les projets et Renault sont facilement mises en œuvre :
 Projets à fort impact social sur l'emploi → Faibles synergies avec Renault
 Projets à autre impact social (souvent dans des domaines où Renault a une expertise) → Fortes synergies avec Renault