

Le DÉPLOIEMENT D'OUTIL DE GESTION DE L'INNOVATION DANS UNE FMN : LA DYNAMIQUE DE LA DIVISION EAUX DE DANONE

Sabine Gourmain
BPO director

Julie Deschamps
Étudiante Master PIC

Florence Charue-Duboc
chercheur au CRG



CONTEXTE

A l'heure de la systématisation de l'innovation au sein du groupe Danone, les outils de gestion de l'innovation se multiplient afin d'organiser les flux de travail, de piloter l'innovation et de favoriser l'amélioration permanente du processus d'innovation. Pour autant, leur mise en place n'est réussie que si les équipes parviennent à les adopter et à se les approprier.

PRÉSENTATION DU GROUPE DANONE ET DE LA DIVISION EAUX

- 1 mission : « Apporter la santé au travers de l'alimentation au plus grand nombre »
- 4 divisions : Produits Laitiers Frais, Eaux, Alimentation Infantile et Nutrition Médicale

N°3 mondial du marché de l'eau embouteillée
19 marques d'eaux sur tous les continents

11,6 % de croissance dans la division Eaux en 2014
5^{ème} année consécutive de croissance à deux chiffres

PROBLÉMATIQUE

Comment assurer la réussite de la mise en place d'outil de gestion de l'innovation ?

DONNÉES ET ENSEIGNEMENTS

Comparaison de la mise en place de 3 outils de gestion de l'innovation



Améliorer la gestion de portefeuille, de projets et de ressources	Harmoniser la construction des écosystèmes d'innovation	Capitaliser le savoir sur l'innovation dans un modèle intégrateur
Logiciel de gestion de projet et de portefeuille de projet	Méthode de gestion des écosystèmes d'innovation	Modélisation de la maturité de Danone vers l'innovation
Conception limitée à la personnalisation d'un produit du marché	Conception entièrement interne centrée sur les ressources mobilisables facilement	Conception interne par itération avec des parties prenantes
Déploiement en vagues successives centré autour d'une Core Team et des uDrive owners	Déploiement aux équipes centrales sous forme de sensibilisation au sujet et ateliers de travail	Déploiement à la division pour la définition du plan d'action sur les prochaines années

6 facteurs clés de succès



Compréhension partagée du **SYSTÈME DE RÔLES** autour de l'outil



Présence d'un **CHAMPION DU DÉPLOIEMENT** qui incarne l'outil



TRAJECTOIRE de l'outil de gestion dans l'organisation



Appui d'un **SPONSOR** hiérarchique



Constitution et animation de **RÉSEAU D'EXPERTS** de l'outil de gestion



CONCEPTION ITÉRATIVE et intégratrice des retours des utilisateurs