



Développer la next killer feature de notre plateforme SaaS : Créer un modèle intelligent pour constituer des équipes d'intrapreneurs



Entreprise : Yumana
Période : 2022 - 2023
Tuteur entreprise : Céline DEGREEF
Lieu : Paris 1^{er} Chatelet

Présentation de l'entreprise

L'ambition de Yumana est de faire des collaborateurs les acteurs des démarches d'innovation et d'excellence opérationnelle de leur entreprise. Comment s'y prend-t-on ? Nous accompagnons les entreprises dans la définition, le déploiement et le pilotage de leur écosystème d'innovation et mettons à leur disposition notre plateforme SaaS.

Aujourd'hui, Yumana c'est :

- Une solution propriétaire d'innovation collaborative et d'excellence opérationnelle
- Une équipe passionnée de 22 yumanistes à Paris, Barcelone et Madagascar
- Des valeurs d'enthousiasme, d'authenticité et d'exigence bienveillante
- 350 000+ utilisateurs engagés
- 10 ans d'expertise et 40+ clients dans 90 pays (LVMH, L'Oréal, Orange, Vinci, Aviva, Intermarché, Safran, ...)

La plateforme SaaS que nous mettons à disposition de nos clients dispose de multiples atouts :

- Elle s'appuie sur le système de machine learning « Cognitive Services » de Microsoft pour personnaliser l'expérience des utilisateurs et augmenter leur implication.
- Elle dispose d'outils d'analyse de la valeur qui assistent nos clients dans la sélection des projets
- Elle facilite la constitution d'équipe grâce au matching de compétences
- Elle propose des outils de communication pour piloter les campagnes, diffuser du contenu et animer les démarches.
- La plateforme dispose également d'un module d'open innovation pour connecter des partenaires externes et permettre la collaboration sur les projets (startups, labs, universités, fournisseurs, etc.)

Vous pouvez trouver des informations supplémentaires sur Yumana, des cas clients, des interviews d'intrapreneurs sur notre site www.yumana.io, et des interviews de notre équipe sur <https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/yumana>.



Thématique et descriptif du projet

Suite aux retours que nous avons eu lors de nos ateliers “Club des utilisateurs”, nous avons constaté que nos clients sont tous confrontés à la même problématique : Réussir à constituer des équipes capables de mettre en œuvre une idée ou un projet au sein de l’organisation. L’idée ne suffit plus, l’équipe est déterminante dans le succès des projets et donc des programmes d’intrapreneuriat et d’innovation collaborative.

Pour répondre à ce besoin, nous avons pour ambition de proposer une fonctionnalité qui permet à nos clients d’identifier les profils dit “Intrapreneur”, de s’appuyer sur notre système de recommandation pour constituer des dream teams (critères d’affinité, de complémentarité, de compétences, etc.) et les positionner sur des projets.

Comment ? En faisant appel à l’intelligence artificielle et aux sciences cognitives.

Méthodologie envisagée

Pour y parvenir, nous souhaitons analyser le comportement de nos utilisateurs sur la plateforme et intégrer à leurs parcours des questions nous permettant de réaliser un profilage sur différents axes (savoir, savoir-faire et savoir-être). Afin de le comprendre, vous travaillerez sur plusieurs chantiers :

- **Une partie cognitive :**
 - Réaliser des recherches sur les tests d’auto-évaluation (profil intrapreneur)
 - Faire des interviews terrain de nos profils cibles, les intrapreneurs
 - Réaliser des recherches sur la réalité de l’intrapreneur (en quoi cela consiste, ses missions et ambitions, ses freins dans l’entreprise, etc.)
 - Imaginer le parcours de profilage de l’intrapreneur (quizz, questionnaires, étapes, etc.)
 - Tester les parcours de profilage que vous allez concevoir, et itérer sur ces parcours
 - Travailler avec le Product Manager pour imaginer ce parcours en digital sur notre plateforme et penser l’UX
- **Une partie IA :**
 - Rechercher les façons de profiler les utilisateurs de la plateforme grâce à l’IA (navigation, comportements, actions menées sur la plateforme)
 - Compléter le modèle de profiling existant sur la plateforme et l’enrichir de vos recherches

Profil(s) recherché(s)





Nous souhaitons accueillir un binôme constitué d'un profil ingénieur et d'un profil business afin de travailler ensemble sur le développement de ce modèle et de le mettre en place sur notre plateforme :

- Intérêt pour l'entrepreneuriat, de rejoindre une équipe dynamique et des sujets clients concrets qui impactent plusieurs centaines de milliers d'utilisateurs
- Intérêt pour les processus d'innovation corporate / d'intrapreneuriat
- Curiosité et intérêt pour la tech
- Autonomie et prise d'initiative requises
- Capable de solliciter et fédérer une équipe autour d'un projet

Date de début souhaitée : le plus tôt possible dès avril/ mai 2022, ou bien septembre 2022.