



Création d'un modèle d'intelligence artificielle visant à prédire les manquants du drive



Entreprise : Carrefour

Période : **2022 - 2023**

Tuteur entreprise : Gaëtan de Lamberterie – Directeur Drive France (X07)

Lieu : Massy (91)

Carrefour/Direction stratégique Drive

Créateur de l'hypermarché et pionnier de la consommation de masse, Carrefour reste fidèle à ses racines mais se réinvente pour permettre à chacun, chaque jour, de manger mieux : plus sain, plus local, plus responsable.

Nos atouts pour y parvenir ? Un réseau multiformat de + 5 300 magasins, la création de services et d'une offre digitale de référence, une coopération renforcée avec les acteurs du monde agricole, de la chaîne alimentaire, de la Tech... Et 104 500 collaborateurs passionnés, qui s'engagent, challengent leur métier et grandissent ensemble pour réussir la transition alimentaire pour tous.

Dans un contexte d'accélération du e-commerce alimentaire en France, la Direction Drive doit définir les stratégies nécessaires à une forte accélération de la croissance du Drive, à une amélioration drastique de la qualité du service, et à l'amélioration de la rentabilité des modèles Drive

Descriptif du projet

La direction stratégique du Drive travaille au quotidien sur la fidélisation de ses clients.

Cela passe par une expérience d'achat sans couture, maximisant la satisfaction.

Dans le projet que nous proposons, il s'agira d'améliorer le taux de service du e-commerce, en réduisant le principal irritant exprimé par les clients, à savoir, la non-complétude de son panier.

Ce chantier est majeur dans notre direction : une équipe a déjà posé les premières briques métier. Il s'agit maintenant de faire prendre le relai à une intelligence artificielle qui sera plus à même de scanner l'ensemble des facteurs qui mettent à risque la complétude.

Le résultat attendu est un modèle de prévision des manquants, dans un premier temps au niveau jour-magasin. Il pourra être amélioré par un modèle plus fin (à la demi-journée ou à l'heure par exemple)



Méthodologie envisagée

Première partie : compréhension du métier du drive et de la problématique de la conformité

Deuxième partie : identification des variables explicatives en capitalisant sur l'expertise métier de l'équipe conformité

Troisième partie : construction de la base de données (environnement cloud) par extraction dans le datalake

Quatrième partie : construction du modèle d'intelligence artificielle. Challenge de plusieurs méthodes si nécessaire (langage Python). Présentation au métier.

Cinquième partie : automatisation et mise en production du modèle

Sixième partie : mise à disposition dans l'outil de datavisualisation (QlikSense) en co-construction avec l'équipe interne de développeurs BI

Profil(s) recherché(s)

1 poste à pourvoir : de profil ingénieur / datascientist, maîtrisant les outils GCP (dont Big Query) et Python

Date de début souhaitée : entre le 1^{er} avril et le 30 juin 2022 (possibilité d'arriver à d'autres dates)

Qualités : rigueur, travail en équipe, sensibilité métier, appétence pour le retail