



Become a Data Driven Company

THALES DIGITALFACTORY

Entreprise : Thales Digital Factory

Période : 2019 – 2020

Tuteur entreprise : C.GOUTTAS

Lieu : PARIS 9

Thales Digital Factory

La Digital Factory de Thales a pour mission d'accélérer la transformation digitale de Thales et de ses clients ; elle apporte un support opérationnel à la mise en œuvre de la transformation digitale de Thales et s'articule autour de quatre pôles :

- L'équipe **Engineering** qui développe la Plateforme Digitale de Thales et les services associés, au bénéfice des collaborateurs du Groupe, de nos clients et partenaires ;
- L'équipe **Transformation Digitale** qui anime en collaborations avec le groupe les sept workstreams de la transformation ;
- Une « **Digital Academy** » en charge du rayonnement de la culture digitale de Thales en interne mais aussi en externe ;
- Un **incubateur** qui héberge des start-ups internes et externes pour accélérer l'émergence de nouveaux business et les échanges avec les écosystèmes du digital.

La Digital Factory de Thales est installée chez WeWork, 33 rue Lafayette, Paris 9^{ème}.

Descriptif du projet

Dans le contexte de la transformation digitale de Thales, le sujet de la data est un sujet majeur, adressé dans le cadre du workstream « Become a Data Driven Company », par le Chief Data Officer et son équipe.

C'est dans cette équipe que s'inscrit le stage proposé.

L'étudiant est intégré à l'équipe data de la Factory dont la mission est d'aider les entités de Thales de à développer le business de la data, en s'appuyant principalement sur des études amont menées en collaboration avec les entités et les fonctions du groupe.

Profil(s) recherché(s)

Poste à pourvoir, à partir de juin 2018.

Profil ingé avec un parcours data non obligatoire si appétences fortes sur le sujet

Vous avez envie de travailler dans une entreprise engagée et dans un environnement collaboratif.



Vous avez **des appétences et/ou compétences** en data science, une capacité à appréhender des questions complexes, faites preuve de créativité dans la recherche de solutions

Vous avez un bon relationnel, vous vous sentez capable de démontrer de bonnes capacités d'adaptation et d'autonomie et êtes force de proposition.

Votre niveau d'anglais est bon à l'oral ainsi qu'à l'écrit.

Dans le cadre de votre mission :

Vous participez à l'évaluation des besoins métier avec la Factory et les différentes entités de Thales ;

Vous étudiez les données et en déduisez en collaboration avec les data scientists de la Factory les modèles les plus adéquats aux problématiques rencontrées ;

Vous développez, évaluez et validez les algorithmes de traitement de la donnée fondés sur des approches de statistiques, mathématiques, NLP et machine learning, dans un environnement Big Data ;

Vous présentez vos résultats au sein de l'équipe et de la Factory.