



Votre rôle

Orange a été classé en 2018 dans le **top 20 des entreprises les plus innovantes du monde par le Boston Consulting Group (BCG)**. Cela témoigne de notre envie, au quotidien et sur l'ensemble de nos métiers, de tirer profit des nouvelles technologies et des opportunités qu'elles ouvrent. Les RH se réinventent ; soyez les premiers à participer aux nouveaux enjeux des grandes entreprises dans le développement des compétences (cybersécurité, data analysis, cloud, AI, etc.) et l'attractivité des talents dans le monde des services numériques.

L'enjeu du projet Master PIC sera de créer et de positionner le pôle Innovation RH dans un **environnement international**. Il faudra pour cela **développer l'expertise du « HR innovation lab »** sur des sujets tels que la transformation digitale, people analytics (big data, analyse prédictive, business intelligence), de travailler sur la workforce science et les tendances technologiques appliquées aux ressources humaines (automatisation, artificial intelligence, etc.) notamment aux travers de rencontres avec des start-ups.

La mission sera riche et variée et pourrait prendre des formes multiples

- Veille et observation des '**data-driven companies**' avec un regard People / RH dans la Silicon Valley, en Asie, en Europe et toutes les géographies.
- Identification des **start-ups spécialisées dans les sujets People et RH** qui peuvent nous aider à faire la différence et accélérer notre transformation
- Conception et organisation des **HR Learning Expeditions pour et avec nos clients** (des déplacements sont envisageables) – en parallèle et **en complément de ce qui a déjà été fait dans la Silicon Valley** en partenariat avec l'université de Berkeley, Salesforce, Mozilla, etc. (2 éditions en 2018)
- Partager les fruits de recherches auprès des populations concernées RH et managers, à travers des **formats innovants et participatifs**
- Contribuer aux livres blancs sur **l'innovation RH**
- Réfléchir au dimensionnement du **people analytics** dans les différentes géographies en benchmarkant les différentes entreprises en avance sur ces sujets avec un regard analytique.
- Initier des **projets d'innovation** qui pourraient être des pistes de **co-développement** avec nos clients grands comptes, projets de VR ou AR.
- Trouver des solutions innovantes pour mettre **l'expérience salariée** au cœur de nos actions

L'organisation des travaux de l'équipe « projet PIC » pourrait être la suivante :

1. Immersion terrain afin de comprendre les problématiques de transformation des grandes entreprises et de nos clients partenaires du consortium – HR Innovation lab
2. Diagnostic des pain points ou de blocage pour fluidifier l'innovation RH au sein de la filière métier RH
3. Proposition d'une stratégie d'innovation RH / Employee Experience



4. Expérimentation de pilotes avec des start-ups dans le domaine des ressources humaines en France ou à l'international dans nos pays majeurs (Inde, Egypte, Ile Maurice, Europe, USA, etc...)
5. Autres sujets possible

Votre Profil

Familier.ère des enjeux du digital, de l'importance croissante des données ainsi que de la transformation des métiers du numérique, vous êtes intéressé.e par l'accompagnement de l'innovation et du changement.

Vous disposez de compétences analytiques (benchmark, synthèse, modèles d'analyse, vision stratégique, business model) et d'un excellent niveau d'expression orale et écrite, en français et anglais.

Un **regard marketing** (culture client et expérience salarié) est indispensable.

Une connaissance du **design thinking** opérationnel est un plus.

Le Groupe Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 30 septembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 261 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2018, dont 201 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange Business Services

Orange Business Services est leader dans l'intégration de solutions de communication, au niveau mondial pour les entreprises multinationales, et dans un certain nombre de pays pour les petites et moyennes entreprises. Grâce à une expérience étendue dans les solutions de communication globales, un réseau couvrant 220 pays et un support local dans 166 pays, nous nous assurons que nos clients bénéficient d'une solution homogène partout où ils sont présents. Notre stratégie, ainsi que tout ce que nous entreprenons, est basée sur notre engagement à ce que nos clients vivent une expérience de qualité exceptionnelle.