



Digital learning et big data : développement d'une offre digitale cohérente et stratégique



Entreprise : Halifax Consulting
Période : 2019 - 2020
Tuteur entreprise : Frédéric Vendeuvre
Lieu : Région Parisienne

Présentation de l'entreprise

Halifax est un cabinet référent en Conseil et Formation Commerciale, primé meilleur cabinet de formation commerciale depuis 2016, par le magazine *Décideurs*. Créé en 2003, Halifax est pionnier sur son marché en Digital Learning pour les directeurs commerciaux internationaux grâce à une Online Sales Academy de 150 modules, et des solutions uniques de renforcement, afin d'accompagner durablement ses clients dans leurs projets de transformation commerciale en France ou à l'international.

Halifax a noué également des partenariats académiques avec 7 des 10 meilleures business schools françaises afin d'offrir des parcours certifiants et diplômants. Chaque année est par exemple organisée avec l'ESSEC le symposium du Key Account Management à Paris avec les meilleurs spécialistes des Grands Comptes et du Business Développement.

Thématique du projet

Halifax étant désormais reconnu en France par la qualité de ses formations, le cabinet cherche aujourd'hui à développer et structurer son offre digitale pour asseoir la renommée de son cabinet internationalement. Son approche hybride avec de nombreux outils digitaux développés en copyright (Serious Game, 150 modules Elearning) mais aussi des accords de distribution leaders dans leur créneau (Micro learning, renforcement mobile learning, entraînement vidéo à distance, adaptive learning) est aujourd'hui arrivée à maturité, et l'offre doit désormais intégrer de nouvelles dimensions autour de l'interface utilisateur et l'exploitation des données collectées sur les outils d'assessment.

A ce titre, les principales missions de l'étudiant seront les suivantes :

- Analyse de la Data et mise en place d'un plan stratégique
- Négociation et pilotage d'accords de développement avec des strat-ups
- Pilotage des projets de développement ou de création d'offres Digital learning
- Participation aux comités stratégiques mensuels du cabinet

Profil(s) recherché(s)

Etudiant en business school ou école d'ingénieur.