

## CONCEVOIR ET DEPLOYER UNE EXPERIENCE PATIENT INTEGREE ET PERSONNALISEE

\*\*\*



**Entreprise :** Groupe ELSAN  
**Période :** Sept. 2019 – Juil. 2020  
**Tuteur entreprise :** Direction marketing  
**Lieu :** Miromesnil (75008)

### Présentation de l'entreprise :

Créé en 2000, ELSAN est le leader de l'hospitalisation privée en France. Le Groupe accueille chaque année 2 millions de patients au sein de ses 120 établissements, répartis sur l'ensemble du territoire français. Depuis 2014, ELSAN s'est résolument engagé dans le développement d'une médecine de plus en plus personnalisée et le développement de nouvelles formes de prise en charge.

### Description du projet :

Dans ces objectifs de personnalisation et d'innovation, ELSAN s'est lancé dans la création d'un assistant digital permettant de proposer un suivi personnalisé ainsi que des services avant, pendant et après le séjour du patient à la clinique. Cet assistant digital doit favoriser le passage d'une expérience patient morcelé à une expérience patient intégrée et personnalisée. Les enjeux de ce projet sont multiples :

- Augmenter l'activité de soins des établissements par une meilleure loyauté des patients
- Augmenter la diversification des revenus en apportant plus de valeur aux patients
- Augmenter la notoriété spontanée de la marque ELSAN auprès des patients
- Réduire les coûts et améliorer l'efficacité opérationnelle

Au sein du département Marketing et Digital, l'étudiant participera à ce projet d'envergure pour le Groupe. Plus précisément, ses missions seront :

- Participation à la définition de la stratégie de déploiement de l'assistant digital
- Participation à l'idéation, la conception et le déploiement de services innovants annexes au soin permettant une meilleure prise en charge des patients
- Mise en œuvre des plans d'actions & suivi des déploiements
- Animation de la démarche innovation et digitale auprès des établissements
- Création de supports méthodologiques et de suivis
- Mise en place d'ateliers de travail
- Recueil et analyse des indicateurs de performance
- Identification des axes d'améliorations
- Participation à la conception des évolutions des versions suivantes

### Profil recherché :

Actuellement engagé(e) dans un cursus de formation supérieure dans le domaine du marketing et/ ou gestion de projet, vous savez travailler en mode projet et faites preuve d'une grande curiosité. Vous possédez de bonnes capacités organisationnelles et avez le sens des priorités. Vous faites preuve de rigueur et avez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse. Vous savez mettre à profit adaptabilité et ouverture d'esprit pour rechercher des solutions.