



Accompagner le déploiement du design thinking au sein de Thales

THALES

Entreprise : **THALES LEARNING HUB – Design Center**

Période : **2018 - 2019**

Tuteur entreprise : **Didier Boulet**

Lieu : **Vélizy**



Le Design Center de Paris (sis à Vélizy) créé en 2013, a pour mission de poursuivre la dissémination du Design Thinking au sein du Groupe en fournissant une plateforme pour l'innovation et la créativité. Avec le déménagement récent à Vélizy au sein de Thales Learning Hub, le centre entre dans une seconde phase après la diffusion du design thinking dans l'entreprise et la création des centres de Brest, Bordeaux, Reading, Glasgow et Singapour. L'étudiant PIC est attaché(e) au Directeur du Design Center de Paris au sein de l'équipe et en contact avec les clients du Design Center. Il participera à toutes les activités du Design Center telles que les projets, les ateliers et les formations. Les projets portent sur de nouveaux Produits, Services, Systèmes voire d'Organisations, en incluant les dimensions Utilisateur, Technologie et Business.

A ce titre vos principales missions seront :

- Explorer le contexte : à partir du brief initial, identifier des tendances (en termes d'usage, de business model, de technologies) relatives au contexte, rencontrer les utilisateurs (interview, observation, ...), définir le panorama du marché (concurrence, client, partenaires, ...), élaborer les analogies, introduction « d'insights », ...
- Analyser et concrétiser des problématiques : utiliser des résultats des activités de User Research sous forme de Persona et JourneyMap par exemple, mais aussi réalisation de panneaux d'inspirations et d'analogie, pré-sélection des problématiques
- Elaborer des prototypes (simples mais illustratifs) dans l'esprit Hacker/Maker et maîtriser la production de Prototypes (croquis, storyboards,, modèles 2D/3D, infographies, logos, maquettes)
- Participer aux interviews (en amont) ainsi qu'aux séances d'expérimentation (en aval) avec les utilisateurs et faire évoluer les concepts et prototypes (Expérimentation)
- Participer aux actions de mise en évidence des productions du projet afin de soutenir sa dissémination auprès de nos commanditaires (Storytelling)
- Finaliser des travaux de Prototypage et Expérimentation afin de livrer des résultats visuellement exploitables en fonction des attentes de nos clients (Post-production sous forme de livrets, de posters, de présentations).

Chaque projet déploie toute ou partie des missions listées ci-dessus. L'étendue et la profondeur de ce qui sera mis en œuvre fera l'objet de concertation avec le responsable du projet Design Thinking concerné, en fonction de vos aspirations et connaissances.



THALES

Thales est un leader mondial de hautes technologies pour les marchés de l'Aérospatial, du Transport, de la Défense et de la Sécurité. Fort de 62 000 collaborateurs dans 56 pays, Thales bénéficie d'une implantation internationale exceptionnelle qui lui permet d'agir au plus près de ses clients, partout dans le monde.

Le Thales Learning Hub est le centre de formation du groupe. Sa valeur ajoutée est liée à sa capacité à comprendre et anticiper les besoins et à les traduire en solutions et en actions. À travers ses offres de formation et d'accompagnement, elle est au cœur de la transformation du Groupe.

