



## Lutte contre la fraude : Innover plus vite que les fraudeurs

\*\*\*



Entreprise : **Kyriba**  
Période : **2018 – 2019**  
Lieu : **Saint-Cloud**

\*\*\*

Créée en 2000, Kyriba compte aujourd'hui plus de 400 collaborateurs. La société, franco-américaine, a son siège social à New-York et la R&D est localisée à Paris. Kyriba dispose également de bureaux à San Diego, Londres, Tokyo, Hong Kong, Rio de Janeiro, Singapour, Shanghai et Dubaï.

Kyriba est le leader mondial de solutions de gestion de trésorerie dans le Cloud, offrant les meilleures technologies aux directeurs financiers, trésoriers et professionnels de la finance.

Une suite complète de modules leur est proposée : la gestion de trésorerie, des opérations de marché (dette, placement, taux, change), de la communication bancaire internationale, des paiements et du financement de la Supply Chain (programmes de paiement anticipé). Kyriba a des clients prestigieux et exigeants, notamment des sociétés telles que Blablacar, la BBC, Eurostar, Expedia ou encore EA. Plus de 1.600 sociétés, représentant 70 000+ entités juridiques, utilisent au quotidien les fonctionnalités de Kyriba dans plus de 103 pays.

Dans le cadre du projet du Master PIC, les 2 étudiants rejoindront les équipes Sales & Marketing d'une part et les équipes Produit d'autre part, pilotées respectivement par le VP Sales Southern Europe et le SVP Product. L'étudiant d'École de Commerce travaillera plutôt sur les innovations en matière de partenariats, de commercialisation et de marketing produit des solutions de Fraude. L'étudiant en École d'Ingénieur creusera davantage les aspects de développement produit de solutions innovantes de BI et de lutte contre la fraude. Ces deux contextes s'inscrivent conjointement dans les initiatives majeures d'innovation pour Kyriba.

### Projet 1 :

## Lutte contre la fraude : Innover plus vite que les fraudeurs

Tuteurs d'entreprise : Patrick Godet, Director Strategic Alliances – Southern Europe



Aujourd'hui, les entreprises font face à une exposition forte et croissante aux tentatives de fraude internes et externes. Dans ce contexte, Kyriba renforce ses solutions de contrôle des activités financières et de sécurisation des flux financiers. Kyriba co-développe ainsi de nouveaux produits avec des clients pilotes.

L'objectif de ces produits est la prévention, la détection et la résolution des tentatives de fraude, notamment en matière de fraude aux paiements (fraude au président, aux fausses coordonnées bancaires fournisseurs, ...).

Ces nouvelles offres, intégrées aux modules existants de Kyriba, sont uniques sur le marché. Elles s'appuient sur des développements internes et des partenariats avec des prestataires externes. La commercialisation de cette offre auprès des clients sera lancé au cours du premier semestre 2018.

Afin de développer commercialement cette offre de lutte contre la fraude, l'étudiant(e) PIC aura plusieurs objectifs :

- La veille et la stratégie de développement de l'offre sur son marché
- La réflexion et l'adaptation de l'offre à des secteurs ou des régions spécifiques
- Le marketing de l'offre auprès des Clients
- La recherche, la création et la mise en place de partenariats commerciaux
- Assurer un rôle d'Ambassadeur : création de marketing produit interne et externe en lien avec les équipes Produit et Marketing (Positionnement, Contenus, Audience...) à un niveau global et international
- La création du contenu destiné aux équipes commerciales Kyriba en phase d'avant-vente

Ce projet s'adresse à un(e) étudiant(e) ayant un fort intérêt pour le secteur des FinTechs, pour la structuration d'un projet et une capacité à interagir en anglais et en français au sein d'un environnement multiculturel. Travailler chez Kyriba implique d'associer des capacités analytiques à un réel esprit entrepreneurial et un intérêt pour rejoindre une entreprise internationale en fort développement !