



Accompagner la réalisation d'une stratégie Digital Marketing d'une solution d'intelligence artificielle

* * *

hyperlex

Entreprise : **DATAPRED**

Période : **2018 – 2019**

Tuteur entreprise : **Guillaume Bon, COO**

Lieu : **Paris**

Présentation de l'entreprise

Hyperlex est une solution automatisée d'analyse et de gestion des contrats à destination des entreprises et exploitant les toutes dernières technologies d'intelligence artificielle. **L'ambition est de développer l'assistant juridique/contractuel assis sur une intelligence artificielle.**

Notre solution permet aux directions achat, juridique, financière ou commerciale des entreprises de classer, d'extraire et de qualifier les informations contractuelles clés (conditions financières, dates de renouvellement, clauses particulières, etc.) des contrats afin de leur en faciliter la recherche et de les leur restituer sous forme de fiche de synthèse, rapports d'audit ou alertes.

Sur le plan technique, nous utilisons des méthodes innovantes de Natural Language Processing. Notre solution est 100% en ligne et bénéficie d'une architecture logicielle sécurisée offrant le chiffrement des données de chaque client.

La solution est aujourd'hui en phase de pré-commercialisation auprès de plusieurs dizaines de clients. Hyperlex vient de terminer une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès d'investisseurs comme Pierre Kosciusko-Morizet ou le fond ISAI Ventures et se fait accompagner par les structures d'incubation de Price Waterhouse Coopers et d'Agoranov.

Thématique et descriptif du projet

L'objectif du projet est de définir et de commencer à mettre en œuvre la stratégie Marketing et Digital d'Hyperlex avec le COO/CMO. En effet, une grande partie de notre acquisition clients repose sur des canaux web et médias sociaux (notamment LinkedIn) et il est désormais nécessaire de structurer notre feuille de route sur ces aspects.

En particulier, les activités à réaliser seront les suivantes :



- Structuration de la stratégie/feuille de route autour de 3 axes : i) gestion des campagnes marketing, ii) gestion du SEO, iii) gestion du contenu marketing
- Définition des indicateurs de succès (KPI) à atteindre et suivre
- Mises-en œuvre des actions à 3 et 6 mois

Profil recherché

Cette mission s'adresse à des étudiants d'école de commerce ou d'ingénieur voulant participer à une aventure entrepreneuriale en travaillant à la croisée entre les considérations business et technique. Curiosité, esprit analytique, et débrouillardise sont indispensables