



Nouvelles expériences à bord du véhicule du futur



Entreprise : **Faurecia**
Période : **2018 - 2019**
Tuteur entreprise : **Patrick Nebout**
Lieu : **TechCenter Brières**

Présentation de l'entreprise

Faurecia, groupe d'ingénierie et de production d'équipements automobiles, est aujourd'hui un leader mondial dans ses trois activités : sièges d'automobile (activité dans laquelle se tiendra le projet), systèmes d'intérieur et technologies de contrôles des émissions. Faurecia est le numéro 1 mondial des armatures et mécanismes de siège, du contrôle des émissions et de l'intérieur du véhicule. Le Groupe est également numéro 3 mondial des sièges complets.

La mobilité est à l'aube d'une ère nouvelle. Protection environnementale renforcée, essor de la connectivité et avènement de la conduite autonome révolutionnent l'industrie automobile et les activités possibles des conducteurs et des passagers à bord des véhicules.

En matière de solutions de mobilité durable et de vie à bord intuitive, Faurecia accélère ses processus d'innovation technologique pour aider les constructeurs à répondre aux enjeux environnementaux, de sécurité et pour garantir le confort et le bien-être des utilisateurs. Dans cette perspective, le Groupe renforce son expertise technologique et procède à de nouveaux investissements et à la mise en place d'un écosystème qui fait intervenir instituts de recherche, partenaires industriels et soutien financier à des start-up. Le projet PIC s'inscrit dans cette dynamique.

Thématique et descriptif du projet

Les étudiants seront en charge de concevoir de nouvelles offres innovantes autour du siège automobile, en lien avec les équipes innovation interne et les partenaires externes.

Il s'agira particulièrement d'imaginer et de définir les contours des nouvelles offres d'un point de vue technique et commercial. Il faudra réaliser une analyse des risques spécifiques aux nouvelles expériences qui seront proposées aux occupants de la voiture du futur – et d'y apporter des réponses associant les architectures logicielles/informationnelles les plus adéquates.

Il conviendra enfin de proposer un plan d'intégration des nouveaux produits/services dans l'architecture automobile actuelle et future (voiture autonome, voiture électrique, car sharing...). Ces activités pourront conduire à réaliser des 'proof of concept' et 'proof of business'.

Trois familles d'expériences nouvelles seront ciblées :

- L'amélioration de la sécurité et du bien-être de l'occupant du cockpit du futur
- La création d'une offre 'quantified self'
- La gamification du/à partir du cockpit

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un binôme ingénieur et business school
Un background IT/software/gamer seraient des plus.