



## Comment la Business Intelligence peut-elle aider les entreprises à détecter les tentatives de fraude ?

\*\*\*



Entreprise : **Kyriba**  
Période : **2018 – 2019**  
Lieu : **Saint-Cloud**

\*\*\*

Créée en 2000, Kyriba compte aujourd'hui plus de 400 collaborateurs. La société, franco-américaine, a son siège social à New-York et la R&D est localisée à Paris. Kyriba dispose également de bureaux à San Diego, Londres, Tokyo, Hong Kong, Rio de Janeiro, Singapour, Shanghai et Dubaï.

Kyriba est le leader mondial de solutions de gestion de trésorerie dans le Cloud, offrant les meilleures technologies aux directeurs financiers, trésoriers et professionnels de la finance.

Une suite complète de modules leur est proposée : la gestion de trésorerie, des opérations de marché (dette, placement, taux, change), de la communication bancaire internationale, des paiements et du financement de la Supply Chain (programmes de paiement anticipé). Kyriba a des clients prestigieux et exigeants, notamment des sociétés telles que Blablacar, la BBC, Eurostar, Expedia ou encore EA. Plus de 1.600 sociétés, représentant 70 000+ entités juridiques, utilisent au quotidien les fonctionnalités de Kyriba dans plus de 103 pays.

Dans le cadre du projet du Master PIC, les 2 étudiants rejoindront les équipes Sales & Marketing d'une part et les équipes Produit d'autre part, pilotées respectivement par le VP Sales Southern Europe et le SVP Product. L'étudiant d'École de Commerce travaillera plutôt sur les innovations en matière de partenariats, de commercialisation et de marketing produit des solutions de Fraude. L'étudiant en École d'Ingénieur creusera davantage les aspects de développement produit de solutions innovantes de BI et de lutte contre la fraude. Ces deux contextes s'inscrivent conjointement dans les initiatives majeures d'innovation pour Kyriba.

## Projet 2 : Comment la Business Intelligence peut-elle aider les entreprises à détecter les tentatives de fraude ?



**Tuteurs d'entreprise** : Camille Meunier, Product Owner, Fraud Management – Vincent Siccardi, Business Intelligence Technical Product Owner

L'étudiant rejoindra le département Produit, en charge de la conception et de l'amélioration continue de la solution logicielle. Il travaillera plus particulièrement sur les deux nouveaux produits de Kyriba dont le lancement est prévu début 2018.

Kyriba innove continuellement en développant de nouvelles solutions. En 2018, deux nouveaux produits vont voir le jour :

- Un outil de **Business Intelligence (BI)** pour offrir à nos clients des fonctionnalités innovantes de reporting et d'analyse statistiques. Elles permettront d'améliorer la vision des trésoriers sur leur activité et leur capacité à prendre des décisions basées sur les faits.
- Un moteur de **détection de fraude** en temps réel pour bloquer les paiements frauduleux.

Or les outils de BI peuvent contribuer à la détection de fraude en utilisant l'historique des données conjointement avec des méthodes telles que le *Machine Learning*. L'objectif du projet est de mettre à profit ces données et ces techniques pour rendre la détection de la fraude plus performante. L'aboutissement de ce projet sera la mise en production de cette nouvelle application.

### **Méthodologie envisagée**

L'étudiant sera en charge de faire un benchmarking des solutions existantes sur le marché, ainsi que de récolter les besoins clients lors de réunions ou via des questionnaires. L'étudiant devra également animer des sessions de brainstorming entre les équipes BI & Fraude. Il interagira à la fois avec les équipes produits, les équipes de développement et les équipes techniques pour définir une application réalisable et répondant aux besoins de nos clients.