



CONCEVOIR ET IMPLEMENTER L'INNOVATION POUR LE PATIENT DE DEMAIN



Entreprise : **Groupe VEDICI**

Période : **2015 - 2016**

Tuteur entreprise :

Lieu : **IDF**

Le monde de la santé est en pleine révolution. La qualité des soins et les possibilités médicales s'accroissent, entraînant avec elles les coûts du système de santé, sous l'effet du vieillissement de la population et de l'innovation thérapeutique et technologique. Les acteurs de l'électronique grand public (Apple, Samsung) souhaitent devenir des leaders mondiaux de la médecine de demain en révolutionnant le diagnostic et l'information dans la santé. La médecine se fait numérique, personnalisée et prédictive. Le « care » complétant maintenant le « cure » : quels diagnostics sera capable de vous donner votre Apple Watch dans 15 ans?

Créé en 2000 par Jérôme Nouzarède (X91) et le Dr. Michel Bodkier, VEDICI - 3ème groupe d'hospitalisation privée en France - a accueilli en 2013 plus de 600 000 patients au sein de ses 32 établissements de soins privés (Cliniques, Polycliniques, Centres de radiothérapie). VEDICI a porté plusieurs projets innovants ces dernières années, notamment sur ces domaines : la chirurgie Robotique où le groupe mène de nombreuses expérimentations; la personnalisation du système de soins avec une nouvelle offre mobile de service pour la Maternité en partenariat avec une start-up; La recherche sur les cellules souches et nanotechnologies.

VEDICI souhaite intégrer un étudiant du Master PIC qui apportera son goût et son talent pour l'innovation technologique et marketing à une équipe plurielle au sein du Groupe.

L'étudiant participera à définir de nouvelles offres de service destinées à répondre à cette convergence de la santé et des technologies de l'information, notamment pour prototyper et intégrer les nouvelles demandes et besoins des patients dans leur parcours de soins :

- l'intégration du mobile et des objets connectés dans le parcours de soin du patient (quantified self) et la route vers une prévention ciblée;
- les nouvelles formes de communications avec le professionnel de santé et entre professionnels de santé (web, mobile, réalité virtuelle);
- la mise en place de soins adaptés à chaque patient, et les enjeux de big data sous-jacent, tendant vers une médecine personnalisée.
- La numérisation du patient permettant de reproduire spatialement et temporellement la forme et les fonctions des organes et tissus du patient afin d'assister le diagnostic médical et son évolution.

MASTER
P I C



PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

Cette mission s'adresse à des étudiants attirés par amener leurs compétences à un secteur où la technologie contribue à sauver des vies - la Santé- et s'inscrit dans une perspective d'embauche.

