



"PORTER L'INNOVATION AU SERVICE D'UN GRAND PROJET TRANSPORT"

* * *

SIEMENS

Entreprise : **SIEMENS**
Période : **2013 - 2014**
Tuteur entreprise : **Valérie Cornetet**
(valerie.cornetet@siemens.com)
Lieu : **Châtillon (92)**

* * *

L'entreprise

Présent en France depuis plus de 160 ans, Siemens, premier groupe européen de haute technologie, donne la priorité à l'innovation dans l'industrie, l'énergie, les infrastructures & les villes et la santé.

Les enjeux du nouveau secteur "Infrastructure & Cities" sont clairs : relever le défi des grandes métropoles grâce à des solutions complètes intégrant un vaste portefeuille de technologies durables destinées aux villes et aux infrastructures. Le transport, l'énergie, le bâtiment sont autant de thématiques adressées par les différentes divisions du secteur I&C qui apporteront des technologies innovantes.

Dans ce contexte, les divisions Rail Systems et Mobility and Logistics du secteur Infrastructure & Cities sont leader mondial des métros entièrement automatiques et sont le pôle international d'expertise du groupe pour les automatismes de transport urbain. Elles assurent également la commercialisation en France de l'ensemble des produits et services ferroviaires de Siemens. Sa grande expérience dans la réalisation de projets clef en main et dans les services de maintenance complète efficacement sa gamme de compétences. Ces deux divisions portent l'innovation au service de grands projets d'aménagement du territoire.

Contexte et missions

L'ensemble des technologies disponibles au sein du Groupe SIEMENS devront s'intégrer dans la chaîne de valeur des nouveaux projets de transport de la ville. Au delà, des partenariats externes sont nécessaires afin d'offrir une prestation complète intégrant, par exemple, un opérateur de transport et un acteur de la construction.

Dans ce contexte, comment identifier et intégrer les innovations technologiques de l'ensemble des partenaires dans la chaîne de valeur du projet. La complexité technique et l'existence d'organisations différentes demandent une approche spécifique dans un objectif de services au projet d'aménagement.

La mission du projet MASTER PIC aura deux volets :



- Technique en identifiant et hiérarchisant les innovations internes puis celles du ou des partenaires pressentis ;
- Organisationnelle : interne et interface avec le ou les partenaires ;

Les stagiaires s'attacheront à définir des outils à mettre en place et à trouver les leviers permettant de faire travailler des équipes pluridisciplinaires. Une évaluation sera proposée pour hiérarchiser les sujets prioritaires (critère de compétitivité, différenciation, ...). Il sera également envisagé un formalisme pour traiter différents types de partenariat.

Le cas pratique concernera le projet du Grand Paris avec un focus sur la ligne Verte automatique Orly, Massy, Saclay, Versailles.