



## CONCEPTION DE SOLUTIONS POUR UNE UTILISATION APPROPRIÉE DE MÉDICAMENTS

\*\*\*



Entreprise : **SANOFI**  
Période : **2013 - 2014**  
Tuteur entreprise : **B. Leroy**  
Lieu : **Ile-de-france**

\*\*\*

Le croisement des domaines des télécom, du numérique et de la santé est porteur de multiples pistes d'innovation: télédiagnostic, téléassistance, télémotoring, téléobservance. Pour une société pharmaceutique leader comme Sanofi, ces réponses nouvelles sont autant d'opportunités de nature à renforcer et élargir son offre de solutions de santé. Or face à un environnement qui se modifie, notamment à travers l'intense compétition de l'industrie du générique, Sanofi a affirmé son aspiration à devenir un leader global et diversifié de la santé.

Le projet se déroulerait dans la direction « customer solution et innovation » de SANOFI qui conçoit ce type d'offres et notamment des solutions de santé dans lesquelles le médicament n'est qu'un des éléments. Ainsi des solutions qui intègrent un rappel automatique, des mesures de paramètres physiologiques afin de contrôler l'efficacité du traitement et éventuellement d'ajuster celui-ci, sont aujourd'hui développées.

L'élève se focaliserait plus spécifiquement sur les solutions qui visent à faciliter le suivi efficace d'un traitement par le patient. Dans une première phase, il analyserait et comparerait les offres existantes et identifierait différentes solutions envisageables. La construction méthodes et de données permettant d'appréhender l'efficacité de ces solutions et leur comparaison est un enjeu majeur pour l'industrie pharmaceutique auquel le travail de master contribuerait également. Enfin l'élève participerait à l'un des projets décidés à partir de ces démarches exploratoires.

Le déploiement de nouvelles offres a une portée stratégique pour l'entreprise. L'intérêt de ce sujet de master est de pouvoir suivre de près la réflexion sur une question complexe au sein d'un groupe pharmaceutique d'envergure mondiale en pleine transformation.