



STRATEGIE SERVICES ET PRODUITS BASES SUR LE HEALTH MONITORING



Entreprise : **MBDA**
Période : **2013 - 2014**
Tuteur entreprise : **A définir**
Lieu : **Ile-de-france**

ENTREPRISE

Créée en 2001 par fusion de plusieurs grands missiliers européens, **MBDA**, est le leader mondial dans le domaine des missiles et systems associés. L'entreprise emploie plus de 10,000 employés en France, Grande Bretagne, Italie, Allemagne et USA. MBDA. Première compagnie Européenne intégrée dans le domaine de la défense, elle a 3 actionnaires principaux, dans l'aéronautique et la défense - BAE Systems (37.5%), EADS (37.5%) and Finmeccanica (25%). En 2010, le groupe a fait un chiffre d'affaire de 2.8 billion euros, produits plus de 3,000 missiles et travaille pour plus de 90 forces armées de pays différents.

L'innovation est un objectif stratégique de l'entreprise et une condition pour réaliser ses objectifs de croissance et maintenir sa position de leader dans le domaine des systèmes de missiles. Dans ce contexte, MBDA propose dans le cadre du Master Projet – Innovation – Conception un projet qui s'inscrit pleinement dans la stratégie d'innovation de la société.

Pour ce projet, MBDA cherche des profils intéressés par le secteur de la Défense dans un contexte international, disposant d'une forte autonomie et d'une aisance relationnelle permettant d'évoluer dans des contextes très variés en se situant au carrefour entre stratégie, technique et business développement.

Projet – Stratégie Services et produits basés sur le Health Monitoring

Des premières études ont montré l'émergence de technologies permettant dès à présent de mettre en place des modules de captation et d'enregistrement de l'information type environnementale (chocs , température etc..) au sein de nos systèmes d'armes.

Ces informations recueillies lors de phase de stockage ou même d'emploi opérationnel pourraient nous permettre d'avoir un retour d'expérience plus précis sur les conditions réelles



de vie de nos produits, de modifier les politiques de maintenance, d'évaluer le potentiel restant de chaque munition au regard du profil de vie auquel elle a été qualifiée.

Les intérêts sont pour le client une optimisation de l'emploi de ses matériels et pour MBDA un retour d'expérience utile pour le développement des nouveaux produits et de développer de nouveaux services.

L'étude proposée consiste à définir le positionnement « services/produits » que devrait prendre MBDA dans la chaîne de valeur complète fournisseur/client/utilisateur

Après une définition des besoins, l'étude permettra d'identifier les services possibles (gestion dynamique du parc..) et les produits à développer (briques techno, traitement de l'information enregistrée, restitution et synthèse des résultats, aide à la décision...).