



**PROJETS D'INNOVATION COLLABORATIFS DANS LE DOMAINE DU VERRE
OPHTALMIQUE
DE LA PROSPECTION A LA PROPOSITION DE PARTICIPATION ET AU MONTAGE**



Entreprise : **Essilor**
Période : **2013 - 2014**
Tuteur entreprise : **S. Chailley – F. Lecomte**
Lieu : **Saint-Maur (IDF)**

Essilor, leader mondial du verre ophtalmique, réalise un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'€ en 2011 et compte 55 000 collaborateurs dans 100 pays sur les cinq continents. L'innovation a toujours été la clef du maintien de positionnement de leader d'Essilor dans le domaine de la correction de la vision.

La R&D du groupe est organisée autour de plus de 500 chercheurs réparties sur 3 centres d'Innovation et de technologie (Saint-Maur des Fosses / France ; Dallas-Texas / USA et Singapour / Asie), elle s'adosse également sur des laboratoires de recherche en partenariat à l'international et des centres de recherche en joint-ventures.

Avec un budget de l'ordre de 150 Millions d'Euros et une forte stratégie de protection de l'Innovation, 45% du chiffre d'affaire est réalisé par des produits de moins de trois ans. L'avancement de la recherche dans les domaines allant de la compréhension des problèmes visuels, leur interprétation et les possibilités de compensation et de correction, jusqu'aux domaines de la physicochimie, la chimie des matériaux et des technologies associées amène Essilor à développer une stratégie d'innovation s'appuyant sur des projets d'innovation collaboratifs avec des acteurs d'expertises diverses. Ce type de projets permet également de saisir des opportunités de financement publics nationaux ou Européens et de fédérer différents partenaires académiques et industriels autour de thématiques pour lesquelles Essilor peut apporter des compétences et son expertise.

Le projet de master contribuera au développement potentiel de projets collaboratifs pour Essilor. Il consistera dans une première phase à identifier et analyser les stratégies nationales et Européennes en matière d'aide aux projets d'innovation collaboratifs. L'utilisation des bases de données existantes et des différents supports en particulier la base de données CORDIS permettra d'identifier, de trier et d'analyser les appels d'offres, et de remonter aux expertises R&D métiers. L'objectif est de repérer les opportunités de partenariat dans lesquels Essilor serait susceptible de participer. Pour mener cette analyse, l'élève aura à comprendre les expertises détenues par ESSILOR et les projets d'innovation en cours afin d'identifier des complémentarités entre les développements internes et les développements conjoints.



Dans une deuxième phase, il s'agira de participer au montage de nouveaux programmes collaboratifs et d'aider à la définition de la stratégie de Valorisation des financements de la R&D

Les objectifs sont donc :

- d'identifier et cerner les règles et processus de montage des programmes collaboratifs donnant lieu à des supports financiers au niveau national comme au niveau européen.
- d'identifier et analyser les thématiques existantes d'intérêt pour l'entreprise aussi bien que d'aider à définir les thématiques internes à l'entreprise qui pourraient être supportées.
- s'appuyer sur les outils disponibles, définir leur utilisation et développer des outils d'analyse par exemple base de données CORDIS et autres.

A partir de ce travail de synthèse et d'analyse, aboutir à une proposition de stratégie de coopération / collaboration, de support à l'innovation par la participation et le montage de nouveaux projets impliquant Essilor et des partenaires pertinents académiques et ou industriels répondant aux besoins de priorités de l'entreprise.