



Imaginer la propulsion aéronautique du futur et son business model associé

SPARCS Systèmes Propulsifs Avancés Recherches et Concepts SAFRAN



Entreprise : **Groupe SAFRAN**

Période : **2012 - 2013**

Tuteur entreprise :

Lieu : **Paris, 75**

L'entreprise

Safran est un groupe international de haute technologie, équipementier de premier rang dans les domaines Aérospatial (propulsion, équipements), Défense et Sécurité. Il occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés et emploie 55 000 personnes pour un chiffre d'affaires de plus de 10,4 milliards d'euros en 2009.

Pour renforcer son leadership en augmentant la valeur des offres à ses clients, le groupe vient de s'engager dans une stratégie de développement d'offres de services innovants pour compléter ses offres produits existantes.

Le projet

Pour conforter son leadership actuel et construire son futur pour 2035 et au delà, SAFRAN Snecma a lancé un programme de recherche sur des concepts avancés en propulsions SPARCS™, (Systems Propulsifs Avancés Recherches et Concepts SAFRAN) dans le but :

- D'identifier les axes de ruptures technologiques potentiels pour un futur système propulsif 2035-2050, intégrant tous les aspects de la production énergétique de l'aéronef.
- Préparer le nouveau paradigme économique et les business modèles associés
- Mettre en place les programmes de recherches sur les technologies de base les plus prometteuses.
- Développer les compétences d'intégration entre le système propulsif et le système de gestion de l'énergie.

L'objet du projet de Master serait d'accompagner la première phase du programme SPARCS le Projet SPARCS 1 Ateliers d'innovations et de créativité.

- En s'impliquant dans le projet SPARCS1 de construction de l'offre technologique futur et son business model associé.



- En faisant, à la lumière de ces expériences concrètes, de benchmarks externes et des éclairages théoriques issus du Master, un diagnostic sur les dispositifs organisationnels et les outils de gestion propres à soutenir cette stratégie de R&D dans l'entreprise.



La première phase du projet, année M1, qui se déroulerait de Avril à Septembre 2012, serait consacrée :

- à l'apprentissage des technologies propulsives SAFRAN Snecma,
- à l'analyse de cas de concepts en rupture précédents, et la génération de nouveaux concepts technologiques et économiques.
- à l'évaluation de ces concepts.

L'année M2 Octobre 2012 à Septembre 2013 serait alors consacrée :

- à la définition de développement de nouveaux business model et de nouvelles offres de produits et services associés.
- à la sélection des concepts et des business modèles associés et à la définition de la structuration de la stratégie d'innovation de SAFRAN Snecma pour déployer les programmes de recherches retenues.

Les étudiants seraient encadrés par des chercheurs du CRG, dans le cadre des actions de la chaire Management de l'Innovation.