



**Développement d'un réseau de compétences au service de l'amélioration continue
des process de fabrication des verres ophtalmiques**



Entreprise : **Essilor**
Période : **2012 - 2013**
Tuteur entreprise : **S. Chailley - F. Lecomte**
Lieu : **Antony**

Essilor, leader mondial des verres correcteurs, opère plus de 390 « laboratoires de prescription » (unité de production de verres finis personnalisés à partir de verres semi-finis) à travers le monde. La plupart sont gérés de façon très autonome. Ces 300 sites, de taille et de configurations variées, produisent une large gamme de verres. De nombreuses initiatives sont menées, à tous niveaux de l'organisation, afin d'améliorer l'efficacité industrielle de ces sites de production. Ces initiatives recouvrent des améliorations des équipements et des process, des innovations produits, des programmes de formation, des communautés d'experts, ...

Afin de tirer profit de l'extraordinaire diversité d'expériences, de compétences et de configurations, Essilor souhaite mettre en place un programme de partage des innovations. L'objectif de ce programme est d'accélérer ce partage de bonnes pratiques afin d'améliorer les performances industrielles.

Les élèves se focaliseront sur les différentes communautés aujourd'hui en place. Ils identifieront les leviers à utiliser pour en améliorer le fonctionnement. Puis ils définiront et mettront en œuvre les outils de nature à favoriser leur développement. Dans une logique entrepreneuriale, ils s'impliqueront dans leur animation opérationnelle au sein d'une équipe rompue au management en réseau.

A la confluence des réseaux sociaux, de l'innovation technologique et de l'efficacité opérationnelle, l'enjeu est de créer pour Essilor un avantage compétitif par une nouvelle façon d'aborder l'amélioration continue. La méthodologie et les outils ainsi développés serviront à renforcer les capacités d'innovation du Groupe au-delà de ce premier champ d'application.